|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分细则** | | | |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | 相关业绩 | 10分 | 响应供应商2022年1月1日以来完成同类项目的业绩情况，每提供1个项目，得2分，本项满分为10分。（业绩以项目合同签订为准，如项目业绩为同一客户的，只计算一个，不重复计算得分） |
| 2 | 实施方案及服务能力 | 60分 | 根据响应供应商的响应文件（包括但不限于①服务方案（30分）；②安全文明措施（30分）。）进行综合评审 |
| ①服务方案  A.服务方案优秀、内容完善、阐述清晰，有详细操作方案和过程描述，针对性强且符合技术规范书要求，得21-30分  B.服务方案一般，内容齐全、有简易操作方案和过程描述，针对性一般且符合技术规范书要求，得11-20分  C.服务方案及服务计划书差，内容不全，针对性弱且基本符合技术规范书要求，得1-10分。未提供不得分  ②安全文明措施  针对本项目工作的、完善的、具有服务行业特点的安全文明措施，得16-30分；针对性不强、不具有服务行业特点，得1-15分；完全不满足或不提供相关资料得0分。（在响应文件文件中提供安全文明措施及相关介绍并加盖供应商公章，否则不得分。） |
| 3 | 价格部分 | 30分 | 报价得分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且响应价格最低的报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他响应供应商的报价得分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/报价）×30。 |
| 合计 |  |  | 100分 |