|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分细则**  **项目名称：国医堂宣传品汇总采购项目** | | | |
| **序号** | **评审内容及分值** | | **评分细则** |
| 1 | 相关业绩 | 3分 | 响应人2022年1月1日以来完成同类项目的业绩情况，每提供1个项目，得0.5分，本项满分为3分。（如项目业绩为同一客户的，只计算一个，不重复计算得分。业绩以合同为准） |
| 2 | 项目服务方案 | 5分 | 根据响应人的响应文件（包括但不限于①过往独立设计方案展示1套（非党建类）；②制作完成的宣传品实物照片1套（非党建类）；③为本项目初步设计方案1套（国风类）；）进行综合评审 |
| 5分：针对上述全部量化指标作出了明确的响应，且完全满足或者优于采购需求； 3-4分：只针对上述量化指标中的其中2项作出明确响应，且相应量化指标完全满足或者优于这些量化指标所对应的采购需求； 1-2分：只针对上述量化指标中的其中1项作出明确响应，且相应量化指标完全满足或者优于该量化指标所对应的采购需求； 0分：未针对上述量化指标中的任何一项作出响应；或者虽针对上述全部量化指标作出了响应但均不能满足采购需求；或者未提供本项内容。 |
| 3 | 价格部分 | 2分 | 响应报价得分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且响应价格最低的报价为评审基准价，其响应报价得分为满分。其他响应人的响应报价得分统一按照下列公式计算：响应报价得分=（评审基准价/响应报价）×2。 |
| 合计 | | | 10分 |